

Neue Farbe, neue Systeme und ein Jubiläum

RAPID Group präsentiert sich auf der Automechanika als innovativer Werkstatt-Partner

Zum 75-jährigen Firmenjubiläum stellt sich die deutsche RAPID Group auf der Automechanika 2024 in Frankfurt am Main als innovativer Partner der Werkstatt- und Tankstellen-Industrie vor. Neben aktuellen Produktlösungen aus den Bereichen Schlauchaufroll- und Pumpentechnik sowie Teilereinigung und Batterieladetechnik zeigt das Unternehmen in Halle 8 neue digitale Abgabesysteme für Motor- und Getriebeöle, Kühlflüssigkeiten, AdBlue® und Wasser. Außerdem präsentiert es sein neues Farbkonzept und neue Gesamtkataloge.

Riedstadt, Juli 2024. – Mit Abschmierstationen, Fettpressen und Sonderfahrzeugbau ging es 1948 in einer Flieger-Garage in Griesheim los. Als nur wenige Jahre später die ersten Schlauchaufroller in den Markt starteten, war das die Keimzelle für ein seitdem stetig wachsendes Geräte- und Anlagenangebot zur technischen Ausrüstung von Kfz-Werkstätten und Tankstellen. Heute, im 75sten Jahr ihres Bestehens, gehört die RAPID Group zu den führenden Herstellern und Händlern von Werkzeugen und Werkstatt-Einrichtungen in Deutschland. „Von unserem modernen Stammwerk im hessischen Riedstadt aus decken wir derzeit die komplette Leistungsspanne von der Entwicklung und Produktion über die Logistik bis hin zum Service ab“, sagt Geschäftsführer Reinhold Elter. Unter den Marken rapid®, Rapid-SCS®, PNEUTEC®, TRELAWNY™ und HELVI® offeriert das Unternehmen zudem eine große Auswahl hochwertiger Premiumlösungen für die Werkstattbranche. Immer wieder setzt es damit Maßstäbe hinsichtlich Ergonomie, Qualität und Usability. Jüngstes Beispiel dafür ist die Anfang des Jahres angelaufene Markteinführung der neuen Befüllstationen-Baureihe DSM, mit dem die Betreiber von Kfz-Werkstätten und Tankstellen ihren Betankungsservice digitalisieren und modernisieren können. Neben zahlreichen Systemen aus der Aufrolltechnik, Lagertechnik, Reinigungstechnik, Batterieladetechnik und anderen Produktgruppen, stehen die neuen Abgabesysteme im Mittelpunkt des diesjährigen Messeauftritts der RAPID Group auf der Automechanika (10.-14.9.24) in Frankfurt am Main. Das Unternehmen ist in Halle 8 am Stand B99 zu finden.

Türöffner für den digitalen Betankungsservice

Bei den neuen Abgabegeräten von RAPID handelt es sich um vier mobile und netzwerkfähige Automaten, die in bedarfsgerecht konfigurierten Versionen für Motoröle, Getriebeöle, Kühlflüssigkeiten, Wasser und AdBlue® lieferbar sind. „Ihre Ausstattung ermöglicht es, den Betankungsservice wesentlich präziser, kundenorientierter und kontrollierter als bisher auszuführen“, betont Reinhold Elter. Ein bedienerfreundliches 7“-Touch-Display, eine intelligente Steuer- und

Regelsoftware und eine integrierte WiFi-Schnittstelle vereinfachen Werkstätten und Tankstellen die Umsetzung eines modernen digitalen Flüssigkeitsmanagements. Alle vier Befüllsysteme lassen sich am 230V-Netz oder kabellos bis zu acht Stunden mit 12V-Akkubatterien betreiben. Die Software erlaubt sowohl eine exakte Mengenvorwahl als auch das digitale Erfassen aller Abgabemengen sowie Benutzer- und Auftragsdaten mit Datum und Uhrzeit. Alle Daten lassen sich zur Qualitätssicherung und zur Dokumentation auf USB-Sticks speichern oder via WiFi weiterverarbeiten. Ein weiteres gemeinsames Merkmal aller vier neuen DSM-Abgabesets von RAPID ist der Schnellwechselanschluss und die bodennahe Ladefläche des Fahrgestells. Beides ermöglicht einen einfachen Fasswechsel. Es lassen sich Gebinde mit Kapazitäten von 60 bis 200 Litern einsetzen.

Weitere Qualitätsmerkmale dieses Messe-Highlights von RAPID sind eine großzügig ausgelegte Elektropumpe mit einer viskositätsabhängigen Förderkapazität von bis zu acht Litern pro Minute und ein zwei Meter langer Abgabeschlauch (DN 12) mit Zapfpistole, die sich für die Verarbeitung von Motor- und Getriebeölen oder als Automatikpistole für den Adblue®-Einsatz eignet.

Neue Farbe und neue Kataloge

Abgesehen von der Präsentation der neuen DSM-Abgabestationen für den digitalen Betankungsservice sowie zahlreichen Produktinnovationen aus der Schlauchaufroll-, Pumpen-, Reinigungs- und Batterieladetechnik bietet RAPID den Werkstatt- und Tankstellen-Betreibern auf seinem Automechanika-Stand in Halle 8 diesmal allerlei weitere Themen für Gesprächsstoff. „Wir geben beispielsweise bekannt, dass wir viele unserer Produkte zukünftig nicht mehr im traditionellen Blau, sondern in der Farbe Anthrazit ausführen werden. Diese Colorierung liegt im Trend und erweist sich in der Werkstattpraxis als unempfindlich und reinigungsfreundlich“, berichtet Reinhold Elter. Pünktlich zum 75-jährigen Firmenjubiläum konnte das Unternehmen außerdem seine neuen Gesamtkataloge für die beiden Premiummarken RAPID und PNEUTEC® fertigstellen. Sie stehen schon jetzt als kostenfreie Downloads auf der Website www.rapid-group.de zur Verfügung. Während der neue RAPID-Katalog auf über 240 Seiten zahlreiche Produkte und Systeme zur Aufrolltechnik, Lagertechnik, Fluidtechnik und Elektromobilität vorstellt, bietet der neue PNEUTEC®-Katalog einen Überblick über die inzwischen stattlich gewachsene Auswahl an Pneumatik-Werkzeugen. *ms*

646 Wörter mit 5.155 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Michael Stöcker, Freier Fachjournalist, Darmstadt

Hinweis für Redakteure: Texte und Bilder stehen unter www.pr-box.de zum Download bereit!

Bilder (6 Motive)

Bild 1: Messe-Highlight: Auf der diesjährigen Automechanika in Frankfurt a.M. präsentiert die RAPID Group in Halle 8 (Stand B99) unter anderem ihre neuen Abgabesysteme für Motoröle, Getriebeöle, Kühflüssigkeiten, Wasser und AdBlue®.

Bild 2: Reinhold Elter: „Die Ausstattung unserer neuen Abgabesysteme der DSM-Baureihe ermöglicht es Werkstatt- und Tankstellenbetreiber, ihren Betankungsservice wesentlich präziser, kundenorientierter und kontrollierter als bisher auszuführen.“

Bild 3: Mit Sicherheitsbremssystem Rapid-SCS®: Einen Messe-Schwerpunkt auf dem diesjährigen Automechanika-Stand der RAPID Group bildet auch die stetig wachsende Auswahl an automatischen Schlauchaufrollern.

Bild 4: Stark im Markt: Von ihrem modernen Stammwerk im hessischen Riedstadt aus deckt die RAPID Group die komplette Leistungsspanne von der Entwicklung und Produktion über die Logistik bis hin zum Service ab.

Bild 5: 75 Jahre jung: Mit Fettpressen (Bild) und Abschmierstationen ging es 1948 los. Seitdem hat sich die RAPID Group erfolgreich am Markt behauptet. Heute gehört das Unternehmen hierzulande zu den führenden Herstellern und Händlern von Werkzeugen und Werkstatt-Einrichtungen.

Bild 6: Punktlandung; Termingerechtem zum 75-jährigen Firmenjubiläum stehen auch die neuen Gesamtkataloge für die beiden Premiummarken RAPID und PNEUTEC® zum Download auf der Website www.rapid-group.de bereit.

(Bilder: Rapid Group)

Kontakt:

RAPID Group GmbH
Daniel Kieck
Bahnhofstraße 53-55
D-64560 Riedstadt
Tel.: 0049 (0) 61 58 / 92 980 71
Fax: 0049 (0) 61 58 / 92 980 50
E-Mail: info@rapid-group.de
Internet: www.rapid-group.de

Agentur:

Graf & Creative PR
Am Schwalbenrain 6
D-64380 Roßdorf
Tel.: 0049 (0) 60 71 / 61 87 800
E-Mail: info@guc.biz
Internet: www.pr-box.de
Social Media: [XING](#) und [LinkedIn](#)