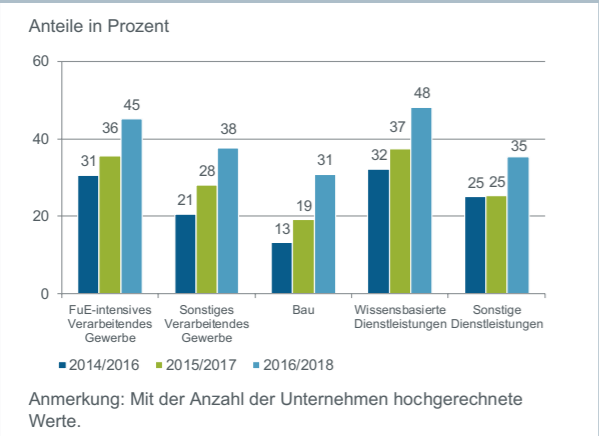


DIGITALISIERUNG: VON DER HERAUSFORDERUNG ZUR CHANCE FÜR DEN MITTELSTAND

Text: Stefanie Bolzek

Die Bedeutung von Digitalisierung für den deutschen Mittelstand ist den Verantwortlichen bewusst und wird durch vielfältige Studien bestätigt. Obwohl Digitalisierung zunehmend als Chance begriffen wird, weisen erst die Hälfte der Unternehmen abgeschlossene Digitalisierungsvorhaben vor – so lautet das Ergebnis im KfW-Digitalisierungsbericht Mittelstand 2019.



Mittelständische Unternehmen mit abgeschlossenen Digitalisierungsvorhaben nach Wirtschaftszweigen.
Quelle: KfW-Mittelstandspanel, eigene Berechnung

Rechtliche Rahmenbedingungen	1
Digitalisierung nutzen	2
Fachkräfte suchen und binden	3
Innovation und Unternehmenswachstum	4
Erhöhter Wettbewerbsdruck	5
Unternehmensnachfolge	6
Internationalisierung/Globalisierung	7
Klimawandel	8
Finanzierung	9
Demografie u. Migration	10
Übrige wirtschaftliche Rahmenbedingungen	11

Herausforderungen des Mittelstands 2019 – Rangfolge. Quelle: Unternehmensbefragung zur Bürokratiewahrnehmung 2018/2019 (n = 1.151, hochgerechnete Ergebnisse), Berechnungen des IfM Bonn 2019

FACHKRÄFTEMANGEL ALS HAUPTGRUND FÜR DIE SCHLEPPENDE DIGITALISIERUNG

Der zunehmende Fachkräftemangel ist einer der wichtigsten Gründe, weshalb trotz allgegenwärtiger Bedeutung der Digitalisierung der Fortschritt so gering ist. Im Jahr 2019 gab es erstmals mehr als 100.000 offene Stellen für IT-Experten, wie eine Studie von Bitkom zeigt. Infolgedessen werden Arbeitsabläufe, die längst digitalisiert sein sollten, immer noch manuell durchgeführt. Verzögerungen, Fehleranfälligkeit und nicht zuletzt Unzufriedenheit bei den Endkunden sind die Folge.

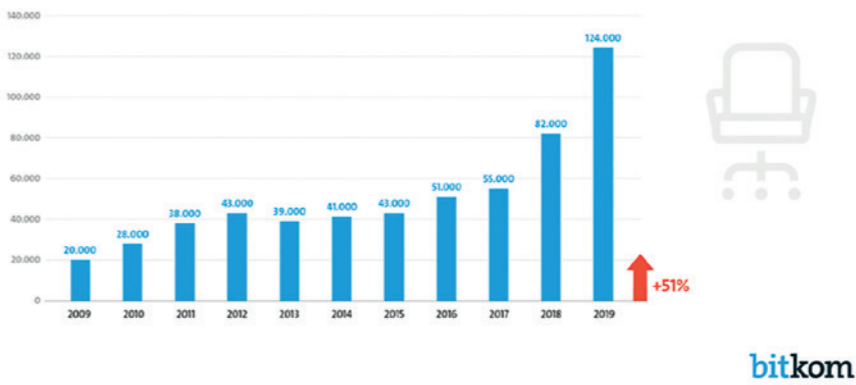
DIGITALISIERUNG ALS CHANCE

Digitalisierung lässt sich als das Homogenisieren von Arbeitsabläufen verstehen. Ziel der Digitalisierung ist es, die Prozesse, die

von einer oder mehreren Personen in verschiedenen analogen und digitalen Umgebungen bearbeitet werden, in eine digitale Oberfläche zu bringen. Dies spart Zeit und Geld, reduziert Fehler und verbessert so die Kundenzufriedenheit. Die IT-P GmbH aus Hannover ist seit über 20 Jahren mit rund 180 Mitarbeitern ein kompetenter Partner des Mittelstands. Es ist und war schon immer Ziel, die Kunden bei der Digitalisierung ihrer Prozesse zu unterstützen und gemeinsam mit dem Kunden dauerhaft Erfolge zu gestalten. Mit der Allisa UG aus Hamburg hat die IT-P einen Partner gefunden, mit dessen Software es möglich ist, Kunden einen schnellen und unkomplizierten Einstieg in die Digitalisierung zu bieten.

Erstmals mehr als 100.000 offene Stellen für IT-Experten

Anzahl zu besetzender IT-Stellen in der Gesamtwirtschaft



Basis: Unternehmen ab 3 Mitarbeitern in Deutschland (2019: n = 856), Datenerhebung: jeweils im September. Quelle: Bitkom Research

STARKE PARTNERSCHAFT

Bei Allisa handelt es sich um eine sogenannte Low-Code-Plattform, das heißt 95 Prozent der Anforderungen werden nicht mehr klassisch programmiert, sondern konfiguriert. Für die Umsetzung von Standardanforderungen sind keine Entwicklerkenntnisse notwendig. Mit Allisa ist es damit möglich, unabhängig vom Fachkräftemangel die Digitalisierung voranzutreiben. Die Software von Allisa ist ausgereift und in Europa und den USA patentiert. Die Allisa Academy bildet Mitarbeiter von Unternehmen in der Anwendung der Plattform aus. Die IT-P GmbH verfügt über Berater, welche die Allisa-Software beherrschen und gleichzeitig Spezialisten in der Prozessanalyse und

-optimierung sind. Dazu gehört die gesamte Entwicklung, bei der IT-Know-how gefragt ist, z. B. die Anbindung von Schnittstellen oder die Implementierung eines individuellen Oberflächendesigns (UI/UX).

DIGITALISIERUNG VEREINFACHEN

Durch die Partnerschaft von IT-P und Allisa lassen sich Prozesse mit wenig Entwicklungsunterstützung und überschaubaren Kosten schnell und einfach digitalisieren. Beide Unternehmen sind davon überzeugt, dass sie mit Ihrer Partnerschaft einen wirklichen Mehrwert für ihre Kunden auf dem Weg zur Digitalisierung schaffen.

KONTAKT IT-P GMBH

Alexander Yzer
Alexander.Yzer@it-p.de
0511 616804-464, www.it-p.de

KONTAKT ALLISA

Alexander von Kalitsch,
alexander.vonkalitsch@allisa.software
040 284840500, www.allisa.software