

*Verpackungstechnik/ Logistik/ Produktschutz/ Präsentationstechnik/ Transporttechnik*

## **Coole Eleganz mit überzeugender Funktionalität**

### **Der neue TWIST von W.AG setzt Maßstäbe beim Design von Kunststoff-Koffern**

**Mit dem erstmals auf der diesjährigen FachPack vorgestellten Koffermodell TWIST unterstreicht W.AG einmal mehr seine Position als einer der führenden Hersteller designorientierter Kunststoffkoffer in Europa. Denn sowohl mit seiner Formgebung als auch hinsichtlich seiner Funktionalität setzt diese Neuentwicklung Maßstäbe. Minimalistisches Design und viele clevere Details machen den TWIST zu einem hochflexiblen Transport-, Schutz- und Präsentationskoffer für viele Branchen.**

*Geisa, November 2016.* – Der neue TWIST von W.AG könnte sich zum Trendsetter im Marktsegment der designorientierten Transport-, Schutz- und Präsentationskoffer aufschwingen. Denn basierend auf dem Entwicklungs-Knowhow vieler erfolgreicher Koffer- und Casesysteme hat der Geisaer Hersteller mit dem TWIST einen Kunststoff-Koffer geschaffen, der in seiner geradezu puristischen Formensprache eine Fülle von innovativen Funktionalitäten bietet – was ihn für eine Vielzahl ganz unterschiedlicher Anwendungen interessant macht! Dabei hält das minimalistische Design des TWIST etliche Überraschungen bereit, die man ihm auf den ersten Blick gar nicht ansieht.

### **Große Flächen und ein verdrehter Rahmen**

Auf den ersten Blick sehr wohl zu erkennen ist die im Vergleich zum Grundformat außergewöhnlich groß dimensionierte Dekorationsfläche auf der Oberseite des TWIST. Dadurch bietet dieser Koffer die Möglichkeit einer fast vollflächigen Bebilderung oder Bedruckung – zum Beispiel im In-Mould-Labeling, das zum Angebot von W.AG gehört (siehe Infobox). Auf diese Weise erfüllt der Koffer den Wunsch vieler Marketingexperten, denn er stellt sich selbst in den Hintergrund und überlässt die Hauptrolle der aufgebrachten Werbe- oder Produktbotschaft. Begrenzt wird die große Deko-Fläche des TWIST lediglich vom lückenlos umlaufenden Stapelrahmen, der aber als solcher zunächst kaum sichtbar ist. Erst beim genauen Hinsehen erschließt sich dem Betrachter, dass dieser Rahmen eine mehrfache Torsion aufweist. Diese axiale Verdrehung stand Pate bei der Namensgebung des TWIST und sorgt dafür, dass ein Koffer auf dem anderen sicheren Halt findet und problemlos gestapelt werden kann.

Zu den weiteren funktionellen Raffinessen im Design des TWIST gehören neben den abgerundeten Kanten, einem ergonomischen Koffergriff und den standfesten Taschenfüßen außerdem breite

Ösen zum Durchführen eines optionalen Tragegurts sowie großzügig dimensionierte Clipverschlüsse. Dabei bietet das TWIST-Konzept von W.AG auch die Möglichkeit, in die äußeren Sichtflächen dieser Verschlüsse Firmen- oder Produktlogos einzuprägen. Über das hochwertige Labeling der Dekofläche hinaus erhält der Koffer dadurch eine bleibende Markenkennung.

### **Optimale Raumnutzung im Inneren**

Da die Designer von W.AG sowohl den Tragegriff als auch die Verschlüsse und die Gurtösen konstruktiv nach außen verlegt haben, ist das Innere des TWIST weitgehend frei von störenden Ecken, Rippen und Kanten. Das bedeutet einerseits, dass der Innenraum des Koffers ideal geeignet ist für die Wischdesinfektion, wie sie beispielsweise im medizinischen Umfeld gefordert wird. Andererseits kann der Innenraum so in seiner vollen Größe für den Inhalt genutzt werden. Für die sichere und schonende Unterbringung von Werkzeugen, Geräten, Pharmaprobe, Produktmustern und vielem mehr bietet das Leistungsspektrum von W.AG hier die Möglichkeit der Anfertigung maßgeschneiderter Inlays aus PU-Weichschaum, PE-Hartschaum oder Tiefzieheinlagen. Darüber hinaus gehören einklickbare Deckelaufsteller zum Innenraum-Konzept des TWIST – sehr hilfreich bei Produktpräsentationen oder mobile Servicearbeiten. Im geschlossenen Zustand ist der Inhalt durch ein umlaufendes Nut- und Federsystem von Unter- und Oberschale gegen Spritzwasser und Staub geschützt.

Basierend auf dem Grundformat 340 x 286 mm bietet W.AG den neuen TWIST zunächst in drei verschiedenen Höhen bzw. Tiefen mit 74, 104 und 134 mm an. Bis Ende 2017 wird das Modellsortiment dann auf 18 Koffergrößen mit sechs Grundformaten erweitert. Bei den Grundfarben und Farbkombinationen für die Gehäuse und die Verschlüsse kann der Kunde schon jetzt aus einer Fülle verschiedener Standard- und Sonderfarben wählen. Gehäuseschalen aus transparentem Polypropylen gehören zum Angebot.

*578 Wörter / 4.345 Zeichen (inklusive Leerzeichen)*

**Hinweis für Redakteure: Text und Bilder stehen Ihnen unter [www.pr-box.de](http://www.pr-box.de) zur Verfügung!**

#### Bilder (4 Motive)

*Bild 1:* Basierend auf dem Entwicklungs-Knowhow vieler erfolgreicher Koffer- und Casesysteme hat der Geisler Hersteller W.AG mit dem TWIST einen Kunststoff-Koffer geschaffen, der in seiner geradezu puristischen Formensprache eine Fülle von innovativen Funktionalitäten bietet.

*Bild 2:* Der neue TWIST von W.AG bietet dank seiner großen Dekorationsfläche auf der Oberseite die Möglichkeit einer fast vollflächigen Bebilderung oder Bedruckung – beispielsweise im In-Mould-Labeling. Das Bild zeigt außerdem die praktischen Deckelaufsteller und ein produktgerechtes Inlay aus PU-Weichschaum.

*Bild 3:* Für die sichere und schonende Unterbringung von Werkzeugen, Geräten, Pharmaprobe, Produktmustern und vielem mehr bietet das Portfolio von W.AG die Möglichkeit der Anfertigung

maßgeschneiderter Inlays aus PU-Weichschaum, PE-Hartschaum oder tiefgezogenem Kunststoff für den TWIST.

*Bild 4:* Basierend auf dem Grundformat 340 x 286 mm bietet W.AG den neuen TWIST zunächst in drei verschiedenen Höhen bzw. Tiefen mit 74, 104 und 134 mm an.

*Alle Bilder: W.AG Funktion + Design GmbH*

*((Infobox))*

### **Brillantes Branding**

Mit dem In-Mould-Labeling (IML) bietet W.AG eines der innovativsten Druckverfahren zur optischen Veredelung von Koffergehäusen an. Anders als bei traditionellen Bedruckungs- und Beschriftungsmethoden erfolgt das Labeling bei dieser Foliendruck-Technik direkt in der Spritzgießanlage: Zuvor im Offset-Verfahren bedruckte PP-Folien werden vollautomatisiert in die offene Spritzgussform eingelegt und synchron mit jedem Formschuss in die äußere Seite der Gehäuse-Halbschalen eingebracht. Der Vierfarb-Fotodruck ist nicht nur brillant und kratzfest, sondern bildet auch eine feste Einheit mit dem Koffer. Er ist unempfindlich gegen Feuchtigkeit und Temperatureinflüsse, beständig gegen UV-Strahlung und mechanischen Abrieb und lässt die Nachteile konventioneller Klebeetiketten vergessen: Kein Ablösen, kein Vergilben, kein Verrutschen, keine reflektierenden Flächen. Im In-Mould-Labeling erhalten die Koffer und Cases von W.AG einen dauerhaften und farbtensiven Colorprint von höchster Qualität. Das IML ist daher wie geschaffen für die Realisierung hochwertiger Produktbrandings.

*133 Wörter mit 1.100 Wörtern (inkl. Leerzeichen)*

#### **Anbieter:**

W.AG Funktion + Design GmbH

Wiesenweg 10

D-36419 Geisa/ Rhön

Tel.: +49 (0) 36 96 7/ 67 40

Fax: +49 (0) 36 96 7/ 67 42 40

E-Mail: [info@wag.de](mailto:info@wag.de)

Internet: [www.wag.de](http://www.wag.de)

#### **Presseagentur:**

Graf & Creative PR

Robert-Bosch-Straße 7

D-64293 Darmstadt

Tel.: +49 (0) 61 51/42 87 91-0

Fax: +49 (0) 61 51/42 87 91-9

E-Mail: [info@guc.biz](mailto:info@guc.biz)

Internet: [www.pr-box.de](http://www.pr-box.de)